



Dossier de presse.

La plateforme de mentorat à la demande
pour les entrepreneurs.



**Pour que l'expertise
des uns,
enrichisse l'expérience
des autres.**





Dossier de presse.

Sommaire

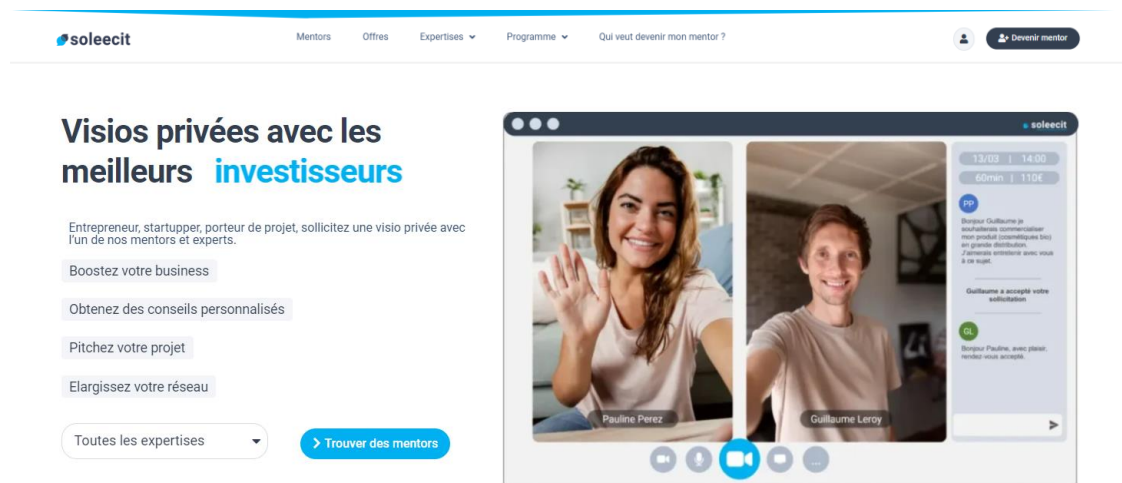
Soleecit en quelques mots	4
A propos du fondateur	5
Notre histoire	6
Pourquoi maintenant ?	7
Les étapes clés	8
Les publics cibles	9
A propos des mentors	10
Les fonctionnalités de la plateforme	11
Les valeurs de Soleecit	12
Le modèle économique	13
Utilisateurs	14
Ressources	15
Contact	16



Soleecit en quelques mots.

La plateforme Soleecit a pour mission de faciliter l'accès au **mentorat** pour les entrepreneurs en leur permettant de **solliciter rapidement les conseils** d'experts ou de mentors, soit gratuitement, soit contre rémunération.

Elle propose une marketplace où les porteurs de projet peuvent réserver des **entretiens vidéo** avec des professionnels dans des domaines variés comme l'entrepreneuriat, la stratégie, le marketing, le financement, et l'innovation.



Soleecit vise à résoudre le problème du manque de mentors accessibles en offrant des « **consultations flash** » **sans engagement** sur la durée et en permettant aux entrepreneurs de créer une **équipe de mentors spécialisés** en fonction de leurs besoins spécifiques.

Les fondateurs de Soleecit.



Christophe Riba, Co-fondateur

Entrepreneur depuis 1999 (j'ai commencé tôt 😊), je suis passionné par l'entrepreneuriat au sens large et plus particulièrement par les phases de création et de développement.

En parallèle de mes entreprises, j'ai toujours accompagné des entrepreneurs plus ou moins jeunes dans la création de leur projet, la stratégie d'acquisition, leur communication vers les institutionnels et les financeurs.

Accompagné par une équipe de mentors internes

- Eric Chollet, entrepreneur mentor et animateur de clubs d'entreprises
- Baptiste Berthélémy, expert en direction de projets digitaux, web et e-commerce
- Laurence-Marine Dupouy, experte en communication
- Olivier de Trémaudan, entrepreneur investisseur
- ...



Soleecit, notre histoire.

Nous « baignons » dans l'entrepreneuriat, les clubs d'entreprises et l'accompagnement depuis plusieurs dizaines d'années et nous avons constaté qu'une des composantes essentielles à la réussite d'un projet était **le réseau**.

Un réseau au sens large, un réseau d'êtres humains, un réseau qui vous ouvre des portes, qui vous conseille, qui vous accompagne et qui challenge vos idées.

Un réseau formé de mentors et d'experts : voilà de quoi ont besoin les entrepreneurs.

Combien de projets en échec par manque d'information, par méconnaissance des codes du marché ? Et combien ont réussi grâce à un « petit tuyau » ?

Si, grâce à nos différentes expériences, nous avons toujours pu, plus ou moins, nous reposer sur un carnet d'adresses bien fourni, il arrive un moment où une expertise vient à manquer. Et, dans ce cas, comment contacter la bonne personne ? Celle qui a l'expérience, celle qui a déjà rencontré cette difficulté, celle qui saura nous ouvrir à de nouvelles possibilités, nous faire réfléchir différemment.

La création de Soleecit s'est imposée comme une solution évidente, afin d'offrir à chacun **l'opportunité de contacter et d'échanger avec les meilleurs mentors et experts**.

Enfin, lorsque nous avons parlé du projet avec les premiers mentors potentiels, ils nous ont tous fait part du manque de moyen à leur disposition pour partager et échanger leurs expertises et leur connaissance.

Alors, ensemble, nous sommes convaincus que nous pouvons faire grandir le réseau, approfondir des connaissances, résoudre des problèmes et participer, à notre niveau, à la réussite de nouveaux projets.





Soleecit, pourquoi maintenant ?

Le constat* :

- **Les entreprises accompagnées réussissent mieux.**

Elles accroissent leurs chances de pérennité à 5 ans de +70%

- **4 entrepreneurs sur 5 déclarent avoir besoin d'un mentor ou d'un expert à un moment donné.**
- **80% ne savent pas où le trouver.**

Le mentorat tel qu'il est proposé et organisé aujourd'hui **ne répond plus aux attentes** ni des porteurs de projet ni des mentors.

Le mentorat aujourd'hui, c'est souvent :

- La difficulté de trouver un mentor
- Une pénurie de mentors (bénévolat, milieu fermé, peu digitalisé...)
- 1 mentor généraliste souvent imposé au mentoré
- Un programme d'accompagnement préétabli
- Des difficultés pour les experts à devenir mentor
- Aucune solution agile et monétisable en Europe

Alors que les besoins évoluent :

- Avoir plusieurs mentors spécialisés dans son réseau
- Des consultations flash
- Pas d'engagement dans la durée
- Un réseau élargi d'experts métier / secteur
- Monétiser ses expertises en tant que mentor

Soleecit, les étapes clés.



2023 : l'idée

Une envie d'aider les porteurs de projet émerge.



2023 – 2024 : création

Etude de marché, développement, ajustements.



fin 2024 : lancement 50 mentors

Embarquement des 50 premiers mentors.



2025 : clubs d'entreprises

Création d'espaces Soleecit privés, en marque blanche, permettant aux clubs de proposer un environnement dédié à leurs membres

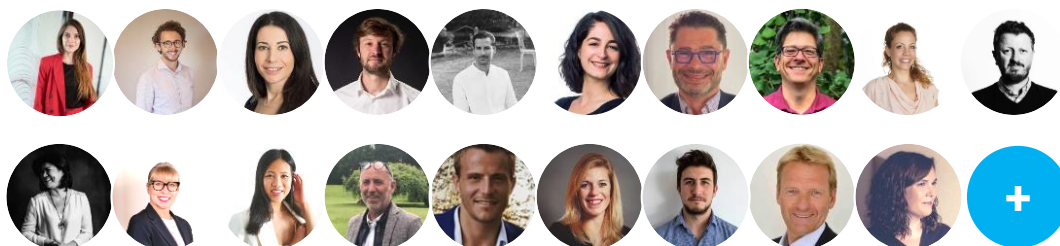


Les publics cibles de Soleecit.

Mentors

- Entrepreneurs, chefs d'entreprise
- Managers, dirigeants
- Experts, coachs, conseillers et formateurs
- Investisseurs, business angels

Le mentor type est un chef d'entreprise expérimenté qui souhaite partager ses expériences et ses connaissances.



Mentorés

- Entrepreneurs, startupper
- Porteurs de projet
- Equipes projet en entreprise
- Followers

Le mentoré type est :

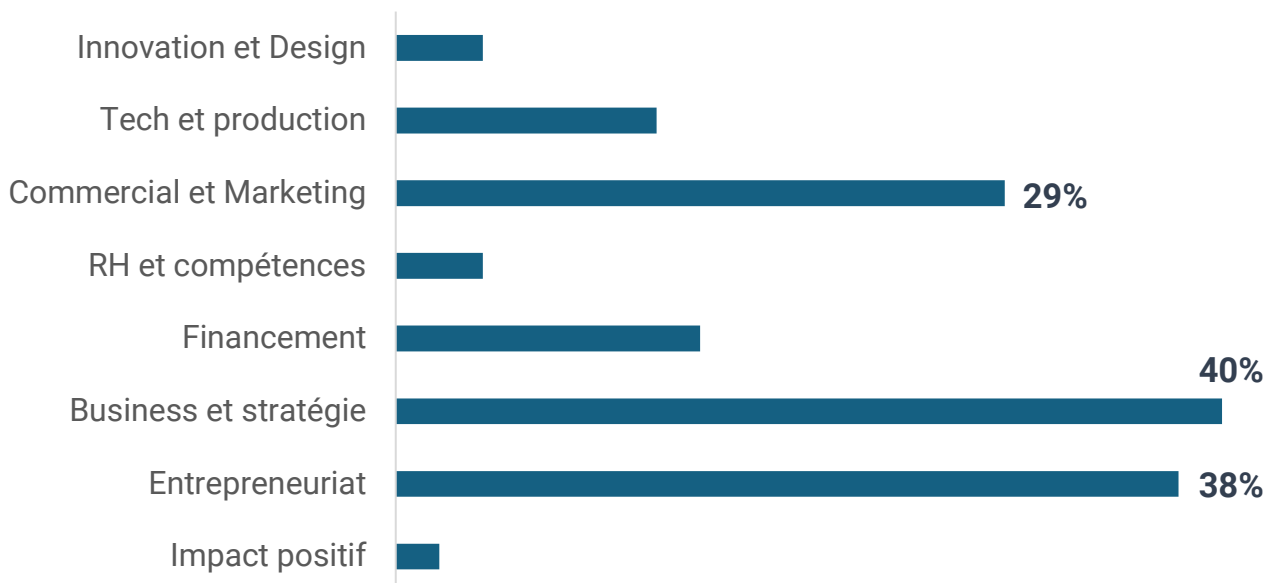
- ***Un primo entrepreneur qui cherche des conseils pratiques et du réseau pour développer son projet***
- ***Un entrepreneur qui sort d'une structure d'accompagnement et qui se retrouve seul « dans le grand bain ».***





A propos des mentors Soleecit

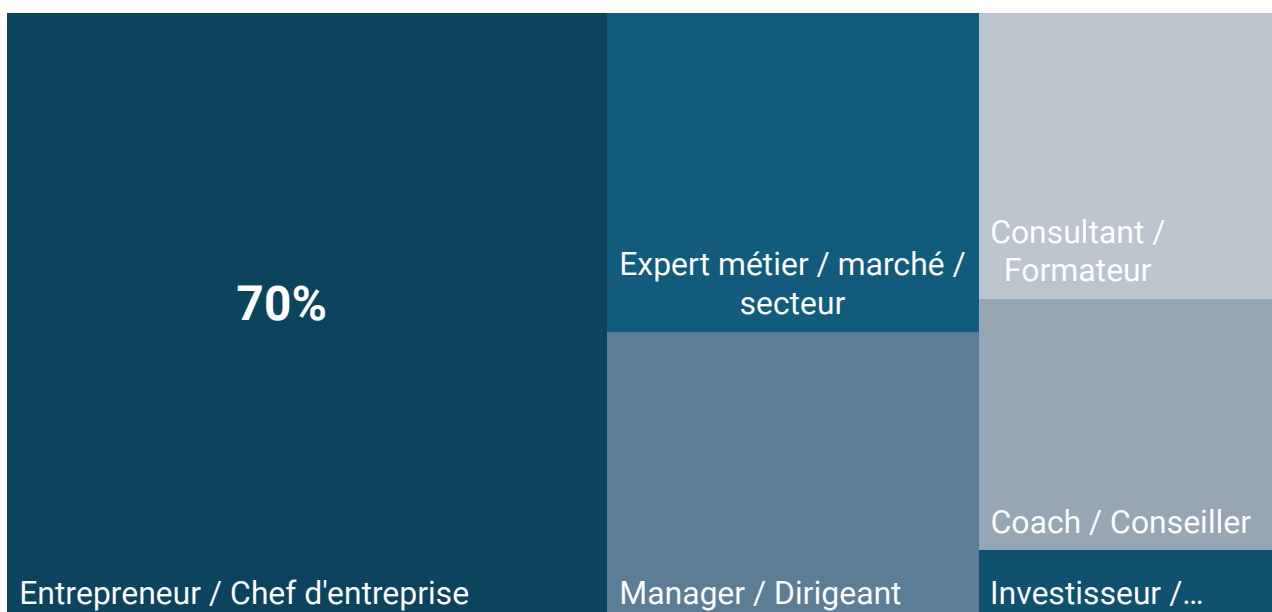
- **Expertise**



- **Genre**



- **Statut**





Les principales fonctionnalités de la plateforme Soleecit.

Visios privées

Les utilisateurs peuvent solliciter et réserver un entretien visio avec le mentor dont ils ont besoin à l'instant t. Les mentors quant à eux, peuvent, s'ils le souhaitent, commercialiser facilement des sessions visios.

Marketplace de contenu

Les mentors peuvent mettre à disposition du contenu téléchargeable (vidéos, ebooks, conférences, formations...) gratuitement ou sous forme de micro-paiement.

Marque blanche

Les clubs d'entreprises et autres réseaux peuvent proposer une plateforme en marque blanche afin de faciliter les échanges entre leurs membres.





Les valeurs de Soleecit.

L'accessibilité

Soleecit est une plateforme pour tous les entrepreneurs, quel que soit leur niveau.

L'efficacité

Soleecit permet de gagner du temps et d'obtenir des résultats rapidement.

La personnalisation

Chaque utilisateur bénéficie d'un accompagnement sur mesure.

La communauté

Soleecit favorise les échanges et les rencontres entre entrepreneurs.

La gratuité

Nous encourageons les mentors à proposer au moins une offre gratuite afin de partager leur expertise au plus grand nombre.





Modèle économique Soleecit

Notre modèle économique, basé sur les commissions, nous permet de proposer également un accès gratuit à des conseils d'experts, concrétisant ainsi notre mission de démocratiser le mentorat et d'accompagner chaque entrepreneur dans son développement.

Gratuit pour les mentors

L'inscription et l'utilisation de la plateforme sont gratuites pour les mentors. Pas d'abonnement

Commission sur les offres payantes

Nos revenus dépendent de ceux des mentors. C'est eux qui fixent le prix de leurs offres. Nous prélevons une commission de 20%.

Don à des associations

Chaque mentor peut choisir de faire don de ses gains à une association en lien avec l'entrepreneuriat. *En cours de développement*

Appel aux dons

Afin de maintenir des offres gratuites, nous appelons nos utilisateurs à faire preuve de générosité, en soutenant notre mission à travers des contributions volontaires.



Les utilisateurs de Soleecit

Afin d'illustrer les utilisations potentielles de la plateforme, nous avons regroupé des [cas d'usage concrets](#)



Tallulah Hewett — ★ 5

Rapide et efficace! Cet échange avec Viviane a été très pertinent, positif et fructueux. Nous avons eu le temps d'échanger sur des aspects clés de mon projet et je repars avec de nouvelles idées ! Encore merci 😊

1^{re} utilisatrice de Soleecit / Porteuse de Projet en Afrique du Sud

Partenaires :



Comptes-rendus d'entretiens avec des mentors :

Une plateforme qui renouvelle l'accompagnement des entrepreneurs en leur offrant un accès rapide et personnalisé à une communauté d'experts, accélérant ainsi leur réussite et favorisant l'émergence de nouveaux projets innovants.

En facilitant les échanges et les collaborations entre entrepreneurs et experts, la plateforme stimule la créativité et accélère le développement de solutions répondant aux défis de demain.

Soleecit démocratise l'accès au savoir et contribue à réduire les écarts d'opportunités dans l'écosystème entrepreneurial.



Soleecit : ressources complémentaires

Vous pouvez consulter et télécharger les ressources suivantes :

Blog :

<https://www.soleecit.com/ressources/>

Foire aux questions

<https://www.soleecit.com/faq>

CGUV :

<https://www.soleecit.com/cgu-cgv>

Relation presse et illustrations :

<https://www.soleecit.com/presse>





Contact Soleecit

Pour toute demande d'information ou de contact,
veuillez vous adresser par e-mail à

hello@soleecit.com



www.soleecit.com



[@soleecit https://www.linkedin.com/company/soleecit/](https://www.linkedin.com/company/soleecit/)

